

Le 7 septembre 2012

Monsieur le Directeur de publication,

Nous nous permettons de vous écrire suite à l'information inexacte et trompeuse diffusée par les représentants des débiteurs de tabac auprès des médias et largement reprise dans de nombreux supports. Les données transmises sont partielles et partiales et cette pratique compte parmi les stratégies habituelles de désinformation de l'industrie du tabac en vue de saper les efforts des pays et notamment de la Commission Européenne pour prévenir l'entrée dans le tabagisme des jeunes. Les annonces alarmistes et émotionnelles ne sont tout simplement pas correctes.

- Une brève lecture du rapport de la Commission portant sur les contributions faites dans le cadre de la consultation<sup>1</sup> pour la révision de la directive relative à la présentation des produits souligne que les 85 000 réponses évoquées par les buralistes sont de véritables copier/coller des positions prônées par l'industrie du tabac, reprises par ses alliés en vue de **retarder et de miner le processus législatif** qui permettrait d'introduire une réglementation plus protectrice en Europe;
- Il n'a **jamais été établi et démontré que les avertissements graphiques ou les paquets neutres standardisés induisent ou induiraient une augmentation du commerce illicite des produits du tabac et ce dans aucune région du monde**. Au contraire, la consommation de tabacs illicites est un problème d'offre et de mise à disposition<sup>2</sup> de produits moins chers. Il semble qu'une omission ait été délibérément commise de la part des débiteurs de tabac. En effet, **les seules mesures dont on a démontré l'efficacité** pour réduire le commerce illicite sont des mesures législatives portant sur le contrôle de la chaîne d'approvisionnement au travers notamment de dispositifs de suivis et de traçabilité des produits et le renforcement d'une coopération internationale en la matière<sup>3</sup>;
- Pour la plupart des distributeurs et détaillants de tabac, les ventes de tabac constituent une proportion mineure de leur chiffre d'affaires<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> European Commission, *Report on the consultation on the review of the Tobacco Products Directive*, [http://ec.europa.eu/health/tobacco/docs/consultation\\_report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/health/tobacco/docs/consultation_report_en.pdf)

<sup>2</sup> Moodie C, Hastings G, Joossens L. *Young adult smokers' perceptions of illicit tobacco and the possible impact of plain packaging on illicit tobacco purchasing behaviour*. Eur J Public health. Published Online First: 26 March 2011. doi:10.1093/eurpub/ckr038.

<sup>3</sup> Joossens L, Raw M. *From cigarette smuggling to illicit tobacco trade*. Tob Control 2012;21:230-4., <http://tobaccocontrol.bmj.com/content/21/2/230.full#ref-32>

<sup>4</sup> Ping Zhang, *Understand and Evaluate the Impact of Tobacco Control Policies on Employment*. World Bank Economics Of Tobacco Toolkit, <http://siteresources.worldbank.org/INTPH/Resources/5Employment.pdf>

En outre, comme cela a été démontré par la Banque Mondiale dans son rapport « Maîtriser l'épidémie : l'état et les aspects économiques de la lutte contre le tabagisme », les dépenses de tabac sont susceptibles d'être réaffectées à la consommation d'autres biens<sup>5</sup>; Nous savons de manière irréfutable que pendant des décennies, les relations publiques développées par l'industrie du tabac ont conduit à une désinformation et à des dommages qui se sont traduits en millions de vies pour nos sociétés et en milliard d'euros de coûts liés au traitement de pathologies. Il est regrettable que nous n'ayons su tirer des enseignements de cette histoire dramatique. Ceci est d'autant plus regrettable que les débitants de tabac, qui comptent des liens importants avec les populations, ne manifestent aucune préoccupation pour la santé de leurs jeunes consommateurs et continuent à faire pression pour vendre davantage le seul produit de consommation courante qui tue un consommateur sur deux.

L'action présente démontre clairement qu'il n'est pas possible de faire confiance à l'industrie du tabac et à ses alliés et attendre de leur part un comportement responsable. Les Gouvernements doivent à cet égard se sentir renforcés dans leur démarche croissante pour se préserver de l'interférence que cette industrie exerce.

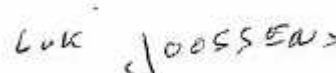
La faisabilité juridique et pratique des paquets neutres standardisés est avérée. La mesure n'induit aucun coût pour les gouvernements et elle est efficace dans une optique de santé publique ;

C'est avec confiance que nous escomptons que la Commission Européenne et les Etats membres sauront considérer cette forme d'intoxication pour ce qu'elle est et auront à cœur d'assumer les fonctions qui leur incombent afin de préserver l'intérêt général en agissant pour la santé de leurs concitoyens.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur de la publication, l'assurance de nos salutations distinguées.



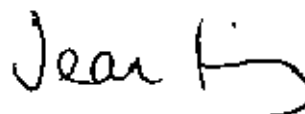
Florence Berteletti Kemp  
Director  
Smoke Free Partnership (SFP)  
[www.smokefreepartnership.eu](http://www.smokefreepartnership.eu)



Luk Joossens  
European Cancer Leagues (ECL)  
[www.europeancancerleagues.org](http://www.europeancancerleagues.org)



Archie Turnbull  
Executive Director  
European Respiratory Society (ERS)  
[www.ersnet.org](http://www.ersnet.org)



Jean King  
Director Tobacco Control  
Cancer Research UK  
[www.cancerresearchuk.org](http://www.cancerresearchuk.org)

<sup>5</sup> Jha P, Chaloupka F. *Curbing the Epidemic: Government and the Economics of Tobacco Control*. Washington, D.C.: World Bank; 1999 <http://go.worldbank.org/N4BBVYY9V0>.



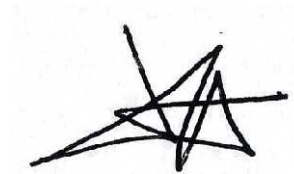
Susanne Logstrup  
Director  
European Heart Network (EHN)  
[www.ehnheart.org](http://www.ehnheart.org)



Catherine Hartmann  
Secretary General  
European COPD Coalition (ECC)  
[www.copdcoalition.eu](http://www.copdcoalition.eu)



Monika Kosinska  
Secretary General  
European Public Health Alliance (EPHA)  
(CNCT)  
[www.epha.org](http://www.epha.org)



Prof. Yves Martinet  
President  
Comité National contre le Tabagisme  
<http://www.cnct.fr/>



Deborah Arnott  
Chief Executive  
Action on Smoking & Health (ASH)  
[www.ash.org.uk](http://www.ash.org.uk)



Francis Grogna  
Secretary General  
European Network for Smoking  
and Tobacco Prevention (ENSP)  
[www.ensp.org](http://www.ensp.org)